



MISSION ESTUAIRE

LE GUIDE NUMÉRIQUE DE L'ESTUAIRE DE LA LOIRE

Estuariens, une mission de la plus haute importance vous attend...



DOSSIER DE PRESSE



MISSION ESTUAIRE

Une mission de la plus haute importance vous attend...

Vous avez quitté votre galaxie pour découvrir l'estuaire de la Loire, mais votre vaisseau a subi quelques avaries à son entrée dans l'atmosphère. Pour repartir, il vous faut retrouver les pièces de votre navette qui ont été disséminées sur tout le territoire ! Des énigmes, faisant appel à votre sens de l'observation vous aideront dans votre quête. En attendant, profitez de votre séjour pour explorer toutes les richesses de ce territoire.

Qui sait ? vous n'aurez peut-être plus envie de repartir.



Contact presse :
Cécilia STEPHAN – ESTUARIUM
Cecilia.stephan@estuarium.fr
06.61.76.71.80

CONTEXTE

L'estuaire de la Loire, un territoire en devenir

L'estuaire de la Loire tend à devenir une réalité dans l'esprit des habitants de la métropole, qui souhaitent mieux connaître ses paysages culturels. Il est toutefois peu aisé d'en percevoir les contours et la cohérence territoriale.

Or, de par sa profondeur historique, l'estuaire de la Loire présente une unité originelle et originale liée à l'omniprésence de l'eau, à l'homogénéité des paysages de part et d'autre du fleuve. Il possède, une identité riche et singulière qui se lit toujours à travers des éléments du patrimoine bâti, paysager, immatériel,... Demain, ce patrimoine peut devenir, à l'échelle de l'estuaire de la Loire, une ressource touristique.

Les TIC au service de ce territoire

La démocratisation et l'utilisation au quotidien par les français de Smartphone depuis l'apparition de l'iPhone ou encore du système d'exploitation Android, l'amélioration de l'autonomie, de la qualité des écrans, de la puissance des appareils et de la couverture réseau 3G et aujourd'hui 4G ont rendu possible la mise en place de l'application MISSION ESTUAIRE.

Plus de 80% des Français ont aujourd'hui accès à l'Internet mobile et la mobilité de l'information est un réel attrait pour les utilisateurs, qui peuvent avoir accès à de nombreux contenus, de n'importe où et n'importe quand.

C'est tout un territoire et son patrimoine qui est aujourd'hui rendu accessible.

L'enjeu

- ▶ Mettre en valeur l'estuaire de la Loire
- ▶ Renforcer la cohésion des communes estuariennes autour du fleuve
- ▶ Créer une dynamique culturelle et touristique favorable au développement
- ▶ Renforcer un sentiment d'appartenance de la population à ce territoire
- ▶ Susciter l'intérêt des touristes pour ce territoire

Les objectifs

- Proposer un produit séduisant qui capte l'attention par son côté novateur et par l'offre originale qu'il propose.
- Amener ensuite le visiteur, une fois qu'il est sur site, à aller plus loin dans la connaissance des éléments qui l'entourent.
- Donner envie au visiteur de revenir en proposant du contenu renouvelé.
- Faire de cet outil un guide participatif en offrant la possibilité à l'utilisateur de créer lui-même du contenu, afin qu'il devienne acteur de la découverte du territoire.

Les cibles

Ce guide s'adresse par ordre de priorité aux :

Cibles Principales :

- ▶ Familles à la recherche d'idées de sorties originales, d'expériences ludiques.
- ▶ Jeunes (génération Y) qui s'intéressent aux nouvelles technologies et aux innovations.
- ▶ Habitants qui souhaitent partager leurs connaissances sur l'estuaire, en leur permettant de créer des fiches de contenus insérables dans le guide.

Cibles secondaires :

- ▶ Touristes qui souhaitent prolonger leur séjour en découvrant l'arrière-pays.
- ▶ Amateurs d'arts contemporains qui souhaitent compléter leur connaissance des oeuvres d'Estuaire (oeuvres pérennes *in situ* de la biennale d'art contemporain Estuaire) par une approche du territoire.
- ▶ Randonneurs qui souhaitent enrichir leur loisir.

La communication autour du projet

Afin de faciliter la diffusion du guide, des flyers et affiches comportant un « flashcode » seront distribués dans les lieux de passage. Ce flashcode une fois scanné par le smartphone ou la tablette permettra un téléchargement instantané de l'application.

Les plateformes de téléchargement Apple store et Android market proposent une description du guide et permettent son téléchargement.

Des bannières web intégrant le « flashcode » seront présentes sur les sites de l'ensemble des communes et partenaires du projet.

Enfin, le personnel des offices de tourisme recevra une formation à l'utilisation de l'application, afin d'en être force de proposition.

MISSION ESTUAIRE

Un guide gratuit embarqué dans votre smartphone ou votre tablette tactile

MISSION ESTUAIRE est un guide numérique mobile, ludique et participatif pour faire découvrir l'estuaire de la Loire de manière originale : lieux insolites, panoramas exceptionnels sur le fleuve, patrimoines remarquables, œuvres d'Estuaire,... plus de 200 sites répertoriés.

Cette application est développée sous HTML5 pour smartphones et tablettes tactiles (iOS et Android) avec intégration d'API proposées sous PhoneGap : géolocalisation, réalité augmentée, vues en 360°, lecture de bandes audio, vidéo, géocaching, plateforme collaborative.

Des fonctionnalités nouvelles générations

Tout un éventail de services numériques est proposé pour favoriser **la découverte de l'estuaire de la Loire et de son patrimoine**, de la pointe de l'île de Nantes à l'océan :

Géocalisation

Grâce au GPS les mobinautes (internauts en mobilité) sont dirigés vers des lieux insolites, des panoramas exceptionnels sur le fleuve et une multitude de **points d'intérêts patrimoniaux** tant architectural, artistique, naturel qu'industriel.

Réalité augmentée

La caméra du smartphone ou de la tablette visionne le paysage tout en y incrustant des données sur les sites à découvrir. Cette fonction est accessible à partir des panoramas et des œuvres d'Estuaire. Elle permet d'aller plus loin dans la découverte d'un lieu en incitant le mobinaute à s'y attarder.

Photo, Audio, vidéo

Des documentaires, des témoignages d'acteurs locaux, des films et des photos d'archives, des bandes sonores (faune, musique locale...), enrichissent la visite. Le visionnage de ces documents se faisant à partir d'un serveur extérieur, aucune limite n'est donnée d'un point de vue quantitatif. L'application nécessite en contrepartie une connexion Internet en wifi ou 3G ou 4G.

Connexion à des flux d'information

Des informations pratiques sur la météo, les horaires de marée, les principaux événements, l'offre de services (restauration, hôtellerie, loisirs, location), des vues en 360° et un fond cartographique permettent d'organiser dans de bonnes conditions la balade. Ces données nous ont été fournies par des organismes qui garantissent leur fiabilité et leur mise à jour quotidienne.

Réseaux sociaux

A partir de l'application, le mobinaute peut être mis en relation avec sa communauté pour partager des avis, des contenus.

Quizz géolocalisé et interactif

En famille ou entre amis, une chasse au trésor, sur le principe du geocaching, offre, par des quizz d'observation du paysage, une autre façon de découvrir cet estuaire. La mission : retrouver les pièces du vaisseau, qui ne sont autres que de petites boîtes renfermant des goodies à collectionner ou à déplacer dans d'autres caches. Chaque parcours se déroule en 3 à 5 étapes avec des énigmes à résoudre. Plusieurs types de réponse peuvent être proposés : à choix multiples (une case à cocher parmi plusieurs réponses) ou à réponse unique (un chiffre ou suite de chiffres à entrer). Lorsque vous avez la bonne réponse, un second point s'affiche sur la carte avec l'itinéraire à suivre, et ainsi de suite. Ce jeu fait appel à de la géocalisation (gps) et à de l'observation d'éléments du paysage, il ne fonctionne que sur les lieux concernés.

Outil participatif

Un espace de partage de connaissances « Mon estuaire » est proposé par la création de fiches de contenu. Ces fiches, une fois validées, sont accessibles par tous les utilisateurs du guide dans la rubrique « Carnets de voyages ». Tout à chacun peut y participer, de l'érudit local qui souhaite révéler un élément du patrimoine, au promeneur qui souhaite faire partager une émotion, des photos prises lors d'une balade...

Le contenu de cette application est évolutif tant dans l'apport de contenu que dans l'ajout de nouvelles fonctionnalités.

Un choix technologique audacieux

Le développement de cette application s'est fait à partir d'une technologie « web » qui devient la norme : l'HTML5.

Le choix fut audacieux car cela impliquait de ne pas aller dans le sens d'une grande partie des professionnels du secteur, c'est-à-dire de développer « nativement » pour chaque type de smartphone (Android, IOS, windows phone, Blackberry OS, etc). Dans le cas de MISSION ESTUAIRE nous nous sommes limités à IOS (Apple) et Android, car ils représentent plus de 90% du marché.

L'Html 5 s'est imposé pour plusieurs raisons :

- Financier : un seul développement pour toutes les plateformes.
 - Technologique : l'HTML5 devient un standard du web et de la mobilité. Il existe plus de 30 résolutions d'écran pour les smartphones, or la technique graphique dite du « responsive design » permet une adaptation de l'application à toutes les résolutions.
- Enfin, la mise à jour des données ne se fait qu'à partir d'un seul développement.

Google et Apple donnent déjà tous les signes d'une intégration forte de cette technologie, qui, dans sa version non finalisée (certification en 2014), a déjà supplantée la plupart des technologies déjà en place.

L'EQUIPE

ESTUARIUM est l'éditeur de cette application qui a été réalisée avec un développeur Grégory Boré, un graphiste François Balthazard de l'agence Besign et un accompagnateur en projet digital Gaël Guillemet de l'agence Quotes.

ESTUARIUM

Estuarium est une association loi 1901 créée à l'initiative de la Drac des Pays de la Loire pour étudier et révéler les richesses patrimoniales de l'estuaire de la Loire. Programme scientifique à ses origines, Estuarium développe un certain nombre d'actions qui participent à la valorisation des ressources du paysage culturel de cet estuaire, mais également au renforcement des liens entre les 2 rives pour un développement touristique de ce territoire.

Grégory BORE

Issu d'une famille passionnée par l'informatique, Grégory Boré s'est tout naturellement tourné vers cet univers depuis son plus jeune âge.

Passionné par la programmation et plus particulièrement par tout ce qui touche le développement Internet, il a créé sa première société en 2001.

Depuis 2010, il travaille en freelance dans le domaine du Web, et après avoir élargi ses compétences aux dernières technologies mobiles et tablettes, il a pu mettre en œuvre ses connaissances en développant MISSION ESTUAIRE. Ce fut pour lui un véritable challenge qu'il n'a pas hésité à relever avec succès.

François BALTHAZARD – BESIGN

BESIGN est un studio de création visuelle basé à Nantes et dirigé par François Balthazard, graphiste, vidéographe, illustrateur et directeur artistique indépendant. BESIGN revendique une réelle liberté d'expression du langage graphique et combine tous les aspects du design et de la technologie pour délivrer un message fort au service de l'image. Du culturel à l'institutionnel en passant par le corporate, BESIGN intervient de façon ponctuelle ou peut prendre en charge la globalité d'un plan de communication en s'appuyant sur un réseau complet de partenaires : développeurs, rédacteurs, photographes, imprimeurs et fabricants.

Gaël GUILLEMET – QUOTES

Créée en 2012 par Gaël Guillemet et Marc Durouchoux, l'agence Quotes accompagne les sociétés dans leurs projets digitaux, par :

- la définition des besoins par la veille stratégique et les audits (technique, concurrentiel, de référencement, réseaux sociaux, etc.)
- la conception de projet par le conseil et la stratégie (stratégie de marque, de référencement, de social média, conseil technique, l'ergonomie, les bases de données...)
- la maîtrise d'œuvre de projet (sélection de prestataires, écriture de cahier des charges, gestion de planning, gestion de projet, cahier de recette, etc.)
- le suivi et la génération d'opportunité business par la mise en place d'outils d'analyse statistique ou de veille de performance sur les médias digitaux et traditionnels.

GEOCACHING – MISSION ESTUAIRE

Le geocaching est un jeu pratiqué mondialement (plus de 7 millions d'adeptes), une chasse au trésor qui se pratique avec un GPS.

Des boîtes, ici les pièces du vaisseau, sont dissimulées sur tout l'estuaire de la Loire (dans le creux d'un arbre, dans un mur, sous une pierre...). A l'intérieur des boîtes, des objets de toutes sortes (porte-clefs, magnet, boussole, travels bugs...) peuvent être récupérés par les géocacheurs.

La règle : l'objet récupéré doit être remplacé par un objet personnel de valeur égale ou supérieure.

Ces objets peuvent être conservés, à l'exception des Travel Bugs et des geocoins qui doivent être déplacés de cache en cache. Les geocoins ressemblent à des médailles et les Travel bugs à de petits personnages, ils sont reconnaissables grâce à un code d'identification unique. En récupérant ces objets identifiés, le geocacheur s'engage à les mettre dans une nouvelle cache qu'il sélectionnera à partir du site www.geocaching.com et à signaler leur transfert sur ce même site. Ainsi, on peut suivre leur voyage à travers le monde.

Dans ces petites boîtes, il y a un journal de bord qui permet aux geocacheurs de signaler leur passage : date de la découverte, nom/pseudo et éventuellement un message pour les autres geocacheurs.

Pour ceux qui n'aurait pas trouvé la cache convoitée, un service par messagerie à partir de l'adresse mission-estuaire@estuarium.fr est proposé. Des indices supplémentaires sont délivrés et une vérification du bon positionnement de la cache est réalisée.

Pour la sortie de l'application MISSION ESTUAIRE deux petits Travels bugs du nom de Estus et Ébe ont été placés chacun dans une des boîtes du jeu. Ce sont deux petits robots échappés du vaisseau qui se sont donné une mission. Estus est voué à voyager à travers le monde à la découverte de tous les estuaires, quant à Ébe, il doit remonter le cours de la Loire jusqu'à sa source. Les geocacheurs qui en auront la possession devront les déposer dans une cache qui correspond à leur mission, afin de les aider dans leur progression, et raconter sur le site www.geocaching.com leurs aventures.

LES PARTENAIRES

Institutionnels



L'ensemble de ces partenaires apportent leur soutien à cette application dans le cadre du projet de territoire centré sur la valorisation du patrimoine culturel et naturel de l'estuaire de la Loire : « La Cité de l'estuaire ». Ce projet a pour objectif de créer une dynamique touristique favorable au développement de ce territoire. www.cite-estuaire-loire.fr

Privés



Remerciements à

Philippe Charon et Jean-François Caraes des **Archives Départementales de Loire Atlantique** pour nous avoir autorisé à utiliser au sein du guide de nombreuses photos, plans et cartes postales anciennes qui témoignent de l'histoire de ce territoire.

Jean Blaise et l'équipe de **Le Voyage à Nantes** pour la confiance accordée dans la valorisation que nous proposons du parcours Estuaire Nantes <> Saint-Nazaire.

Jean-Philippe Javelo et Didier Lerat de **Loire Atlantique Tourisme** qui nous ont donné accès au logiciel e-sprit pour l'importation de données relatives aux événements organisés dans l'estuaire et aux services proposés sur les lieux visités (restauration, hébergement, équipement de loisir, location...).